

Hjemmeside IT-guide v. 3Wave.dk

For at kunne løse opgaven så I er tilfredse er det vigtigt for webdesigneren få indsigt i hvad og hvordan du/I vil have jeres hjemmeside. Det er generelt en god ide at starte med at

udarbejde en papirskabelon af hjemmesiden og tænke meget grundigt over en række hjemmesiderelaterede forhold som f.eks:

"Hvad skal hjemmesiden anvendes til af brugerne og af hjemmeside-ejer?"

"Hvilke opgaver skal hjemmesiden kunne løse for hjemmesidebrugerne og organisationen?"

"Hvilke signaler ønskes der at hjemmesiden skal udsende?"

"Hvem skal stå for opdateringen af hjemmesiden, og hvem er redaktionelt ansvarlig?"

- At få udarbejdet en hjemmeside kan betyde et valg mellem forskellige måder at strukturere hjemmeside indholdet på, og hvilke opgaver/funktioner hjemmeside brugerne kan løse via hjemmesiden:
- Skal brugerne kunne logge på med brugernavn og password? Skal der kunne købes varer via dankort/PBS? Kort sagt: Hvilken hjemmesideløsning er anvendelig lige nu for organisationen/firmaet og hvilke fremtidige ønsker er der til hjemmesiden?

CMS

- Hvis I er en skole eller en organisation hvor det er ønskeligt at flere kan opdatere hjemmesiden, uden for meget teknik, bør der vælges en CMS-løsning (Content Management System – Et indholdsstyringsystem) hvor hjemmesiden hurtigt kan opdateres typisk via en Internet-brugergrænseflade.

Statisk eller dynamisk hjemmeside?

Et overordnet valg med hensyn til hjemmesider er valget mellem to grundlæggende former for hjemmesider:

1. En **statisk** hjemmeside (f.eks med dynamiske elementer)
2. En **dynamisk** hjemmeside som vises i browseren når brugeren vil se hjemmesiden.

F.eks en avis eller valutakurs hvor indholdet skifter dagligt, eller en hjemmeside-butik med on-line salg af varer via dankort/PBS.

Dynamiske hjemmesider anvender ofte Microsoft ASP, eller Apache-server/SQL/PHP.

Hjemmeside IT-guide v. 3Wave.dk	1
Hvem, hvad, hvor, hvornår, hvordan & hvilke...	2
Farve, Stil & komposition	2
Hvilken Struktur ønsker I anvendt?	2
Hjemmesidens Størrelse	3
Opdatering - Ressourcer	3
Ønsker i Avancerede elementer?.....	3
Indhold til hjemmesiden	4
Rammer eller tabeller...?.....	5

Her er en række spørgsmål i forbindelse med "hjemmeside-relaterede forhold":

1. Ønsker du/I rådgivning/konsulentbistand/undervisning vedr hjemmeside/Internet, m.m. - Vedrørende hjemmeside ? (Design, indhold, navigering, "Internetforhold") - At komme på nettet (domænenavn, nethotel, uploadning af hjemmeside, andet) ? - Fremtidige opdateringer af hjemmesiden ? Eller andet ..? Ja/Nej

Hvem, hvad, hvor, hvornår, hvordan & hvilke...

1. Hvem er den eksterne målgruppen (læs slutbrugeren) ?
Hvad ved I om målgruppen : Alder, køn, uddannelsesniveau, indkomstgruppe, it-kendskab, m.m...? Hvilke præferencer har målgruppen ?
Hvilke præferencer har I m.h.t. farve/stil/opbygning ?
Findes der eksempler på Internettet I kan pege på som I finder inspirerende ?
Hvilke signaler skal hjemmesiden udsende om jeres organisation/Virksomhed ?
Indgår hjemmesiden i en samlet kommunikations-/markedsføringsstrategi ?
Hvilke opgaver skal hjemmesiden kunne løse for målgruppen ?
Hvad skal hjemmeside kommunikerer om jer og jeres Virksomhed/Organisation ?

Hvad er firmaets/foreningen/organisationens 3 vigtigste budskaber på hjemmesiden?

- 1.
- 2.
- 3.

Andre/andet:

Hvem er evt den interne målgruppe (læs interessenter) ?

Farve, Stil & komposition

Hvilken farve/stil ønsker I anvendt ? Hvilke signaler skal webstedet kommunikere.

Eksempler kunne være : Afdæmpet, klassisk..... øh..

Men da smag er subjektivt så forsøg venligst at beskrive farver og stil så jeg kan arbejde udfra det.

Har I "Firmafarver" og eksisterende grafisk profil som I ønsker anvendt;

Hvilke ? Vedlæg venligst eksempler og send det eventuelt som vedhæftet fil i mail.

Se vejledning til farver på hjemmesider på >>>

www.3wave.dk/webvejledvaelgfarve.htm

Hvilken Struktur ønsker I anvendt ?

1. Navigation i frameset/rammer
(dvs. fast navigationselement typisk placeret i venstre side).
Placering til venstre, til højre, i top ?
2. Navigation & indhold i tabeller. (Se side 5 for vejledning)

Hjemmesidens Størrelse

1. Mini løsning "Visitkort"

Hjemmeside bestående af 1-3 sider med foto, tekst samt e-mail link.

2. Media løsning

Består af 3-10 sider med fotos/grafik, & tekst indhold, e-mail-link, med faste navigationselementer.

3. Maxi-løsning

10 - ??? sider.

Redaktionelle ansvarlige

Hvem vil være den redaktionelle ansvarlige og stå for at producere indhold til hjemmesiden ? Er hjemmeside"projektet" forankret i basisorganisationen ? Hvordan ?

Opdatering - Ressourcer

Vil I selv stå for fremtidige opdateringer eller vil I udlicitere det ?

Hvem er ansvarlige for aflevering af materiale til indhold, hvem skal inddrages ?

Hvor ofte vil I have jeres hjemmeside opdateret ?

- Ugentligt, -14 dag, - Månedeligt, -Kvartal,- halvårligt.

- Hvilke ressourcer ønsker I at afsætte til jeres hjemmeside (tid,penge,opdateringsfrekvens)

Kontinuitet

Hvordan vil I fremover integrererer hjemmesiden i markedsføringen af virksomheden ?

Ønsker i Avancerede elementer ?

1. Online formular med mulighed for bestilling af produkt.
2. Animation (Traditionel banneranimation eller Flash ?).
3. Nyheds-rulletekst.
4. Mouse-over effekt på knapper ? JavaScript
6. Indsættelse af tæller til analyse af besøgende.
7. Indsættelse af søgefelt.
8. Password beskyttet medlemszone.
9. Afstemning på hjemmesiden.
10. Andet ? Beskriv :

Indhold til hjemmesiden

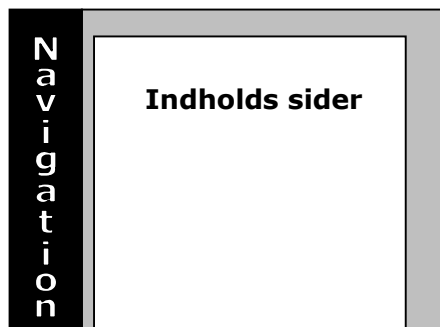
Vedrørende aflevering af materiale til jeres hjemmeside.

- a) **1.Tekst** : Aflever tekstinput i Microsoft Word- tekst filformat på diskette, eller som notesblok/notepad .txt eller send den via e-mail.
- b) **Kunden (hjemmeside bestilleren) har ansvaret for aflevering af indhold til hjemmeside medmindre andet aftales.**
Det vil sige at tekstindhold til hjemmesiden skal afleveres til webdesigner og helst uden 20 forskellige opdaterede udgaver af tekstindholdet til hjemmesiden fremsendes fra bestilleren. Når materialet til hjemmesiden fremsendes til websigner forventes det at være i orden. – Der kan selvfølgelig være et par anslagsfejl m.m. men grundlæggende skal det være gennemchecket af hjemmesidebestiller.
Har hjemmeside-bestiller behov for vejledning/support ydes den efter aftale og behov, og 3wave.dk hjælper gerne til at hjemmesiden kan overtages af hjemmeside bestilleren, så fremtidige hjemmesideopdateringer kan udføres uden at der skal involveres andre.
- c) **Fotos**: Helst i Tiff, psd eller jpg filformat.
- d) **Grafik**: jpg, Gif, PSD, Tiff, Bitmap, PNG
- Se IT-Vejledning til de mest anvendte grafik filtyper på Internettet på 3wave.dk >> IT-guider >> Grafik
<http://www.3wave.dk/webvejledgrafik.htm>
- e) **Indhold generelt**: Send det på en CD, eller via e-mail. CD foretrækkes hvis der er tale om store/mange grafikfiler i stor opløsning, og de derfor fylder mange MB.

Rammer eller tabeller...?

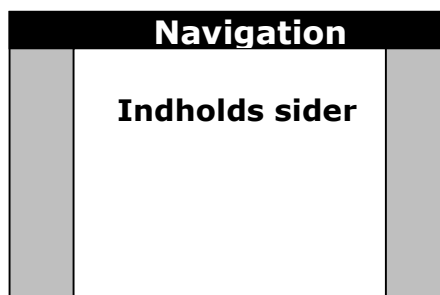
Du kan grundlæggende 2 måder at vælge at strukturere indholdet på din hjemmeside på:

1. **Ved at anvende rammer ("Frames").**
Rammer bør undgås hvis det kan løses via tabeller.
Rammer anvendes dog typisk til hjemmeside butikker.
2. **Ved at anvende tabeller.**



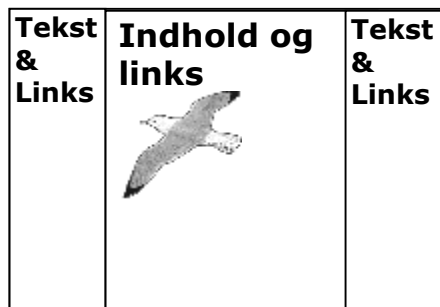
Eksempel 1:

Navigation i rammer eller tabel til venstre, og indhold i rammer eller tabel til højre.



Eksempel 2:

Navigation i rammer eller tabel i toppen, og indhold i rammer eller tabel under.



Eksempel 3:

Indholdet opdelt i tre kolonner hvor der er anvendt rammer eller tabeller.
Der kan også anvendes 4- eller 5 rammer/tabeller.